

**DESIGNAÇÃO PROJECTO:** Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional para Extensão de Mercado.

**CÓDIGO DO PROJECTO:** POCI-02-0752-FEDER-001928

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a competitividade das PME

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** ITALBOX, Utilidades Domésticas, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO:** 2011-01-11

**DATA DE INÍCIO:** 01-01-2011

**DATA DA CONCLUSÃO:** 31-12-2011

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 175.708,68 €

**APOIO DA UNIÃO EUROPEIA:** FEDER: 79.068,91 €

**TAXA DE EXECUÇÃO:** 99,52%

**OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS:**

A ITALBOX, em resultado da implementação do presente projeto de investimento, alcançou os seguintes objetivos estratégicos: Aumento do Volume de Negócios Internacional (78%); Entrar em mercados (CABO VERDE, LUXEMBURGO, SUÉCIA) e nichos de mercados – Segmentos de Mercado de Superior Valor Acrescentado (Mobiliário de WC); Tornar a empresa uma referencia nacional e internacional no sector das cabinas de duche.

Fruto da implementação do presente projeto, a ITALBOX foi ainda capaz de reforçar a sua capacitação empresarial para a internacionalização, promovendo o aumento das suas exportações, através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de qualificação para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora.

