

Designação projecto:

Implementação de tecnologia produtiva que potencie a qualidade, o valor acrescentado, a inovação, a diferenciação, o design e o domínio e notoriedade da marca-empresa do WC.

Código do projecto: CENTRO-02-0853-FEDER-033519

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: ITALBOX, Utilidades Domésticas, Lda.

Data de aprovação: 2017-11-22

Data de início: 2017-07-01

Data da conclusão: 2019-06-30

Custo total elegível: 783.050,00€

Apoio da União Europeia: FEDER: 391.525,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Este projeto destina-se a aumentar a capacidade e diversificar a produção para produtos não produzidos anteriormente no estabelecimento, resultante do processo de fusão com a empresa NORBANHO, com o objetivo do aumento do volume de negócios e o reconhecimento da marca ITALBOX nos mercados internacionais, a modernização tecnológica da empresa, alcançar padrões de produtividade, inovação, eficiência e sustentabilidade, a entrada em novos mercados e segmentos de mercado de alto valor acrescentado e a obtenção do estatuto de referência nacional e internacional no sector das cabines de duche, resguardos e mobiliário de WC, obtendo importantes sinergias com a fusão, racionalização de recursos afetos à estrutura e à gestão e inúmeras outras vantagens em áreas como a Comercial, Logística, Marketing, Sistemas de Informação, Formação, Contabilidade e Recursos Humanos. Todavia, a entrada num novo segmento de mercado, complementar à atual oferta da empresa, revelou-se um novo desafio, exigindo o alargamento dos investimentos.

A empresa estima que os investimentos propostos em novos equipamentos tecnológicos e produtivos e em novas atividades de promoção e prospeção internacional (candidatura à Internacionalização N.º 34641) alavanquem consideravelmente a competitividade da empresa.

