

DESIGNAÇÃO PROJECTO:

Intensificação do processo de internacionalização da marca-empresa ITALBOX Nos segmentos das Cabines e Resguardos e Mobiliário de WC.

CÓDIGO DO PROJECTO: POCI-02-0752-FEDER-034641

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ITALBOX, Utilidades Domésticas, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO: 2018-02-12

DATA DE INÍCIO: 2017-07-15

DATA DA CONCLUSÃO: 2019-07-14

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 84.300,00 €

APOIO DA UNIÃO EUROPEIA: FEDER: 37.935,00 €

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS:

A ITALBOX pretende, através do presente projeto, alcançar uma posição consolidada nos mercados internacionais, criando parcerias e uma rede de contactos, a nível internacional, por forma a potenciar a visibilidade dos seus produtos. Pretende, também, garantir uma eficiente capacidade de resposta a todas as oportunidades de negócio emergentes e dotar a empresa de competências que potenciem a sua competitividade.

Como objetivos estratégicos, a empresa pretende aumentar o volume de negócios e notoriedade da marca nos mercados externos. Neste sentido, através do presente projeto, a ITALBOX pretende apostar na implementação de uma estratégia de internacionalização, assente no investimento em ações de prospeção, na participação em feiras internacionais e na aposta numa certificação, com vista a alavancar as exportações diretas para os mercados externos onde já atua e para 7 novos mercados (Marrocos, Estados Unidos, Canadá, Luxemburgo, Itália, Emirados Árabes Unidos e Alemanha).

